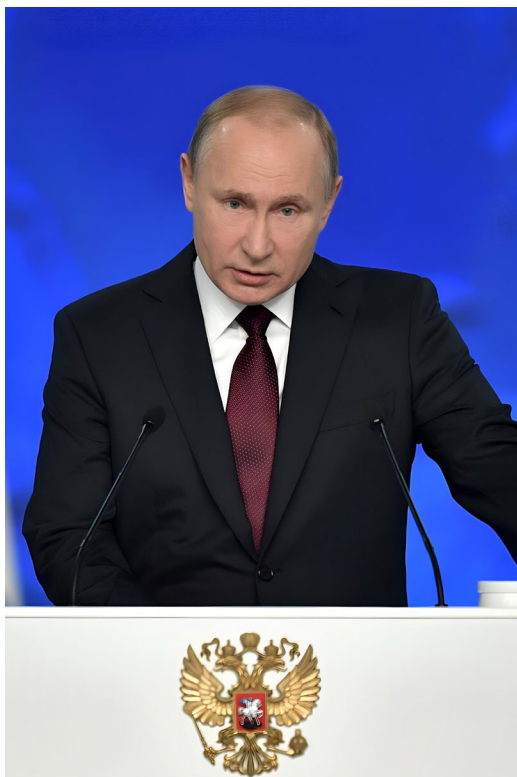


«ЗОЛОТОЙ» СТАНДАРТ

корпоративной поддержки
демографии

Установка Главы государства



«В этом году был введён **корпоративный демографический стандарт**. Он позволяет **усилить участие бизнеса** в достижении демографических целей.

Так, с 1 января следующего года вырастет сумма, которую работодатель сможет **выплачивать сотрудникам при рождении ребёнка** и которая не будет облагаться НДФЛ и страховыми взносами. Она составит **до одного миллиона рублей**. Ранее сумма такой выплаты составляла до 50 тысяч.

Прошу наши компании **активно использовать** эти возможности, руководствоваться принципами социальной ответственности»

*Заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам,
08.12.2025*

1 | Корпоративный семейный капитал 1 млн рублей при рождении третьих и последующих детей

С 1 января 2026 г. **корпоративные выплаты при рождении детей до 1 млн рублей** освободить от обложения НДФЛ, страховыми взносами и налогом на прибыль организаций

*Решение Главы государства
№ Пр-119ГС (п.1 «г») от 24.01.2025*



47 компаний ввели корпоративный семейный капитал в размере 1 млн рублей

Статистика рождаемости (РФ)



2 | Дополнительный оплачиваемый отпуск



при рождении ребёнка —
2 недели (месяц)



1 сентября — работникам
с детьми младшего
школьного возраста

3 Семейно-ориентированный рабочий график



беременным работницам,
многодетным работникам,
работникам с малолетними детьми

Индивидуальный подход:

- сокращённый рабочий день с сохранением заработной платы
- гибкий график работы
- дистанционный формат работы
- гибридный график работы

4 | Образование



ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ детей сотрудников к поступлению в вуз или суз



организация работы **ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ** (яслей, детского сада)

5 | Программа ДМС для детей многодетных сотрудников



компенсация стоимости
«детского» полиса ДМС

Например, в ГК «Дело»
работникам:

- с 3 детьми компенсируют **75%** стоимости полиса ДМС
- с 4 и более детьми — **100%**

6 | Корпоративные мероприятия, направленные на укрепление семейных ценностей



благодарность родителям
лучших сотрудников



празднование Дня семьи,
любви и верности
(8 июля)

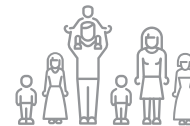
7 | Просемейная реклама

Компания «Останкино»



Колбаса «Папа может»

Компания «Аби»



Колбаса «Вязанка»

при изготовлении и размещении рекламной продукции
использовать **образ многодетной семьи**

! | Принципы корпоративной поддержки демографии



Меры поддержки необходимо предоставлять многодетным работникам **в преимущественном (первоочередном) порядке.**



Размер поддержки следует **увеличивать по мере роста количества детей** в семье работника.



Информационное сопровождение рекомендуется выстраивать, фокусируя внимание не на проблемах семей с детьми, а на **их высоком статусе в обществе.**